



Reporte de Sustentabilidad 2024



5° Edición

DECLARACIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS

Comenzamos hoy a escribir un nuevo capítulo en la vida de BHASSA, como empresa en el medio donde desde el año 1992, sembramos la esperanza de una empresa modelo con la firme convicción de destacarnos tanto sea en el ámbito empresarial como social.

Estimados colaboradores, clientes y comunidad en general. Nos complace compartir con todos ustedes nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad, donde destacamos los avances y compromisos que hemos alcanzado como concesionario oficial Toyota en nuestro camino hacia una mayor responsabilidad social y ambiental.

En Toyota, la sustentabilidad es un pilar fundamental que guía todas nuestras acciones. Estamos convencidos de que el éxito de nuestra empresa va de la mano con el bienestar de nuestras comunidades y el cuidado del medio ambiente. Por ello, en este reporte, encontrarán detalles sobre nuestras iniciativas y programas enfocados en tres áreas clave: Responsabilidad Ambiental, Impacto Social y Ética y Gobernanza.

Además, queremos agradecer a todos nuestros colaboradores y socios comerciales por su dedicación y compromiso con nuestros principios de sustenta-

bilidad. Sin su apoyo, no habríamos logrado alcanzar estos resultados significativos.

Asimismo, reconocemos que aún hay desafíos por delante y nuevas oportunidades para seguir avanzando hacia un futuro más sostenible. Continuaremos trabajando arduamente para mejorar y superar nuestras metas en materia de sustentabilidad.

Los invitamos a leer el Reporte de Sustentabilidad y a compartirlo con sus familias, amigos y colegas. Juntos, podemos hacer una diferencia positiva en nuestro entorno y contribuir al bienestar de las generaciones presentes y futuras.

¡Gracias por ser parte de esta gran misión!

Atentamente,



A stylized white signature of Alberto Rubén Bresso on a black background.

Alberto Rubén Bresso
DIRECTOR

A stylized white signature of Juan José Bresso on a black background.

Juan José Bresso
DIRECTOR

ÍNDICE

02	DECLARACIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS	13	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	24	CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN
06	NOSOTROS	14	LISTA DE TEMAS MATERIALES	25	INTENSIDAD ENERGÉTICA
07	UBICACIÓN DE LA SEDE Y UBICACIÓN DE OPERACIONES	15	DESEMPEÑO ECONÓMICO	26	CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN
08	PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA	16	MERCADO AUTOMOTRIZ	27	CONSUMO DE AGUA
08	MERCADOS SERVIDOS	16	RANKING DE MARCAS EN NUESTRA ZONA DE INFLUENCIA	28	INTERACCIÓN CON EL AGUA COMO RECURSO COMPARTIDO
08	TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN	17	PLAN DE VENTAS DE B.H.A.S. S.A	28	GESTIÓN DE LOS IMPACTOS RELACIONADOS CON LOS VERTIDOS DE AGUA
08	NÓMINA PERSONAL	18	ANTICORRUPCIÓN	29	CONSUMO DE AGUA
09	OPERACIONES DE UNIDADES - VENTAS	21	DESEMPEÑO AMBIENTAL	30	EMISIONES
09	OPERACIONES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS - POSVENTA	21	MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN	30	EMISIONES DIRECTAS DE GEI
09	CADENA DE SUMINISTRO Y CAMBIOS EN LA ORGANIZACIÓN	22	MATERIALES DE ENTRADA RECICLADOS UTILIZADOS	30	OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI
10	SUMINISTRO DE UNIDADES	22	PRODUCTOS RECUPERADOS Y SUS MATERIALES DE EMBALAJE	31	LIMITANTES Y PROPUESTAS DE MEJORAS
10	AFILIACIÓN A ASOCIACIONES	23	ENERGÍA	31	GENERACIÓN DE RESIDUOS
11	GOBIERNO Y GOBERNANZA	23	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	31	GENERACIÓN DE RESIDUOS E IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS
12	ÉTICA Y CONDUCTA	24	ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	32	GESTIÓN DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS

ÍNDICE

32	GESTIÓN DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS	40	DÍA DEL NIÑO TRENQUE LAUQUEN
33	RESIDUOS GENERADOS	41	FUNDACIÓN FUNDALHUM
33	RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	41	REGALO DÍA DE LA MADRE
33	RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	42	CHARLA PARA BOMBEROS
34	INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL	44	PROGRAMA M.E.T.A
34	EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES	44	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
35	DESEMPEÑO SOCIAL		
36	BENEFICIOS		
37	BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO		
37	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
38	COMUNIDADES LOCAES		
39	PROYECTO DE RECICLADO		





NOSOTROS

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

B.H.A.S.S.A (Bresso e Hijos Automotores y Servicios Sociedad Anónima)

BHASSA es un Concesionario Oficial Toyota que opera en la región centro de Argentina. Se encuentra ubicado en la provincia de La Pampa y oeste de la provincia de Buenos Aires, específicamente en la ciudad de Trenque Lauquen.

En el año 1997, nace B.H.A.S. S.A -Bresso e Hijos Automotores y Servicios Sociedad Anónima- como único Concesionario Oficial Toyota en la provincia de La Pampa, con amplia trayectoria en la actualidad dentro del mercado automotriz.

Como empresa, no sólo nos dedicamos a la comercialización de vehículos 0km, usados y bajo modalidad de Plan de Ahorro, sino también al servicio de mante-



nimiento de los mismos con el objetivo de satisfacer a nuestros clientes con un servicio de posventa de excelencia.

Nuestra Casa Central se ubica en la ciudad de Santa Rosa, La Pampa, y a lo largo de nuestros años de servicio hemos extendido nuestra zona de influencia.

En el año 1993 inauguramos nuestra primera sucursal en la ciudad de General Pico, La Pampa, en la calle 13 N°552.

De igual modo, nuestro espíritu emprendedor nos llevó a la apertura de nuestra segunda sucursal en el año 2001 en la localidad de Trenque Lauquen, provincia de Buenos Aires, en la calle García Salinas N°1342. Con motivo de renovarnos y consolidarnos en la zona, en el mes de mayo de 2018 mudamos nuestra sucursal de la ciudad de Trenque Lauquen a Ruta 5 km 445.

A la fecha, nos enorgullece visualizar aquella empresa familiar, con gran ímpetu de renovación y superación, dedicada no sólo a la comercialización de unidades Toyota bajo modalidad convencional, sino también de unidades usadas multimarcas y usados certificados Toyota. Contamos con personal especializado en asesoramiento de Toyota Plan de Ahorro, con el objetivo de que nuestros clientes puedan acceder a vehículos Toyota mediante un sistema de ahorro seguro y confiable.

En virtud de suplir las nuevas demandas del mercado y elevar nuestros estándares de atención al cliente, nos perfeccionamos constantemente en nuestros servicios de mantenimiento y reparaciones de unidades en nuestros talleres, desarrollándonos en el mercado de comercialización de repuestos y accesorios genuinos de calidad. Con la intención de acercar a nuestros clientes nuestro servicio de pos-

venta, implementamos nuestro taller móvil que, con la modalidad de programación de citas a través de turnos, visita las distintas localidades que forman parte de la zona primaria del Concesionario.

De igual modo, incursionamos en el mercado de equipos industriales, asesorando, comercializando y realizando servicios de mantenimientos de los mismos con personal especializado. Asimismo, en el año 2021 comenzamos a irrumpir en el mercado de servicios de movilidad de unidades Toyota mediante la consolidación de una estación Kinto en nuestra sucursal de Santa Rosa y durante 2022 en la ciudad de

Trenque Lauquen, que brinda el alquiler de vehículos Toyota sin chofer. Bajo esta modalidad nuestros clientes que deseen utilizar este servicio, contarán con la posibilidad de acceder a toda la línea de productos que tenemos disponibles, tanto automóviles como pick up. Hay una solución de movilidad para cada cliente. Como empresa, nos comprometemos y ocupamos de la capacitación constante de nuestro personal y en generar climas de trabajo amenos y dinámicos para que nuestros empleados puedan desarrollarse profesionalmente dentro de las dinámicas Toyota en nuestra área de influencia.



FINANCIACIÓN & SEGUROS

Además, consolidamos nuestros servicios de financiación mediante Toyota Compañía Financiera e incursionamos en la venta de seguros dentro del concesionario, con asesores altamente calificados.

UBICACIÓN DE LA SEDE Y UBICACIÓN DE OPERACIONES

B.H.A.S. S.A opera en Argentina, más precisamente en la provincia de La Pampa y Buenos Aires. Tiene su **casa central** en una gran manzana de la ciudad de **Santa Rosa**, provincia de La Pampa, Av. Spinetto 1409. Contamos con **dos sucursales**, una está ubicada en la ciudad de **General Pico**, provincia de La Pampa, en Calle 13 N°552; la otra sucursal se encuentra en **Trenque Lauquen**, al oeste de la provincia de Buenos Aires y cuenta con una gran estructura que se visualiza desde la ruta Nac. 5 y de fácil accesibilidad.

1

SANTA ROSA

Av. Agustín Spinetto 1409
(02954) 435-770

2

GENERAL PICO

Calle 13 N° 552
(02302) 422-059

3

TRENQUE LAUQUEN

Ruta Nac. 5 Km. 445
(02392) 418-055





PROPIEDAD Y
FORMA JURÍDICA

B.H.A.S.S.A es una empresa familiar de carácter privado. Es una sociedad anónima donde el capital está en manos del 100% de los accionistas.

MERCADOS SERVIDOS

En base a nuestro acuerdo de concesión con Toyota Argentina, ofrecemos nuestros productos y servicios en la provincia de La Pampa y Buenos Aires. Específicamente en Santa Rosa y Gral. Pico, La Pampa, y en la ciudad de Trenque Lauquen en Buenos Aires. También acercamos nuestros productos y servicios a través de una organizada agenda de visitas a la zona de influencia del Concesionario a través de nuestros representantes comerciales.

Servimos a todas las personas u organizaciones que requieran soluciones de movilidad, ya sea a través de vehículos o a través de nuestro servicio. Nuestros clientes pueden ser personas físicas o jurídicas, que eligen la calidad y seguridad

que ofrecen los vehículos Toyota y el servicio de calidad que desde BHASSA promovemos en todas nuestras operaciones. Para quienes buscan satisfacer sus necesidades y expectativas ofrecemos, soluciones de movilidad, Venta convencional de vehículos nuevos y usados de la marca y certificados, Venta a flota a través de licitaciones públicas y privadas, Plan de ahorro, Kinto (Alquiler de vehiculos), Repuestos Originales, Servicio de Posventa, Taller movil, Equipos industriales para movilidad de mercadería, Financiación tradicional o leasing por medio de Toyota Compañía Financiera, Seguros para vehiculos e integrales, son algunos de los productos y servicios que tenemos para ofrecer.

TAMAÑO DE LA
ORGANIZACIÓN

B.H.A.S. S.A se caracteriza por ser una empresa familiar agiornada a la dinámica de trabajo corporativo asociada a un concesionario oficial Toyota, en virtud de los estándares de operación definidos por Toyota Argentina.

NÓMINA PERSONAL POR SEXO -EN UNIDADES- PERÍODO 23/24

COLABORADORES 2023	COLABORADORES 2024
Mujeres 47 Hombres 92 Total 139	Mujeres 51 Hombres 98 Total 149

En **BHASSA**, reconocemos la importancia de una administración eficiente de los recursos y nos comprometemos a minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades a partir de prácticas sustentables, la promoción de la economía circular y la colaboración con socios para impulsar cambios positivos en toda la cadena de valor.

Los datos están compuestos por la sumatoria de personal femenino y masculino respectivamente de las sucursales de Santa Rosa, Trenque Lauquen y General Pico.

Al 31/12/2024 la nomina fue de 149 colaboradores. Esa nomina se compuso de un 65.77% de hombres y 34.23% mujeres.

Respecto al año 2023, la nómina de personal activo de la empresa aumentó un **7,19%**

OPERACIONES DE UNIDADES A NIVEL EMPRESA - ÁREA DE VENTAS - PERIODO (2023-2024)

		2023	2024	COMP
TPA	Suscripciones	375	276	-99
Usados	Toyota	317	233	-84
	UCT	88	132	44
	Multimarcas	202	81	-121
OKM	Ventas	1473	1.5325	62
	Hilux	727	828	101
	SW4	97	88	-9
	Corolla Cross	126	224	98
	Corolla	101	135	34
	Yaris	116	236	120
	hiace	-	24	24
	Otros	21	-	-21
Híbridos	Entregas	63	133	70
Ventas Equipos Industriales	Ventas	0	0	

OPERACIONES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS - ÁREA DE POSVENTA - PERIODO (2023-2024)

		2023		2024	
POSVENTA	CPUS*	Santa Rosa	6144	6463	
		General Pico	3564	3635	
		Trenque Lauquen	5146	5896	
	TUS*	Santa Rosa	5676	9090	
		General Pico	4499	4552	
		Trenque Lauquen	6965	7574	
		Facturación	\$1.710.817.000	\$6.049.803.952	



CADENA DE SUMINISTRO Y CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN

En B.H.A.S. S.A trabajamos para que el trabajo conjunto de estrategia y logística se combine con el objetivo de optimizar la cadena de suministro de nuestros productos. Contamos con planes de acción definidos para eficientizar el conjunto de actividades, instalaciones y medios de distribución y almacenamiento necesarios para la operatividad de la empresa.

Nuestra cadena de suministros comienza en la producción de los productos que comercializamos, en la planta de producción Toyota ubicada en la localidad de Zárate, Argentina. Como parte de la cadena logística de distribución, los productos se almacenan en el centro de logística de la planta de Toyota Argentina en la localidad de Zárate, para ser transportados, vía transporte Furlong, a cada una de las sucursales de nuestra compañía. Las unidades son recepcionadas en las sucursales de Santa Rosa, Trenque Lauquen y Gral. Pico para las etapas de almacenamiento y venta de las mismas.

A esto, debemos sumar los vehículos que ingresan a través de las importaciones. Estos vehículos que son fabricados en otros países donde TOYOTA produce, llegan al país, son nacionalizados e ingresan a la misma operatoria de logística y distribución al Concesionario.



Trabajamos con una amplia red de proveedores para dar respuestas eficaces a nuestra operación; destacando como principal proveedor de productos y servicios, a Toyota Argentina.

Asimismo, trabajamos con proveedores secundarios mediante un proceso de compra que consta de la solicitud de tres cotizaciones; evaluación y control semestral de los proveedores de la empresa en términos de calidad del servicio prestado, que es autorizado por el responsable de compras.

Cabe destacar que nos caracteriza trabajar con proveedores locales, de comunidades vecinas a cada una de las sucursales con el objetivo de contribuir al desarrollo económico local. Respecto al periodo en análisis, nuestra cadena de suministros no ha sufrido modificaciones en términos de operaciones, proveedores, estructura y capital social que impacte a nivel económico, social y/o ambiental dentro del contexto de operación de la firma.

Durante el año 2024, nuestro concesionario recepcionó 1515 unidades de parte de Toyota Argentina. Nuestro concesionario, Toyota **BHASSA** se encuentra afiliado a las siguientes entidades:

SUMINISTRO DE UNIDADES POR TOYOTA ARGENTINA. PERIODO (2023 - 2024)

0km	2023	2024
Hilux	772	783
SW4	100	114
Corolla Cross	123	220
Corolla	109	147
Yaris	115	234
Hiace	-	17
Otros	29	0
Suministro Total	1398	1515

AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

ACTRA
Asociación de Concesionarios Toyota de la República Argentina

ACTRA es la Institución que, en forma periódica y, a través de las distintas subcomisiones que forman parte de la entidad, desarrollan el nexo para crear un vínculo entre la red de concesionarios TOYOTA y la TERMINAL.

Por medio de ese vínculo, diagramar en conjunto planes estratégicos que consoliden los productos TOYOTA en ARGENTINA

ACARA
Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina

ACARA es la Institución que representa a todos los Concesionarios Oficiales de Automotores en la República Argentina, teniendo por objeto la más amplia vinculación de los asociados para difundir la función del Concesionario en la Comercialización del Automotor y fomentar su desarrollo en el país como factor del progreso económico y social.



GOBIERNO & GOBERNANZA

B.H.A.S S.A. es una empresa dedicada a la permanente búsqueda de la excelencia en las actividades que realiza.

En este sentido y por la presente, se establecen los principios fundamentales para la gestión de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

Para ello, BHASSA define un comité ejecutivo que será quien defina y normalice las actividades que dentro del Departamento de RSE (Responsabilidad Social Empresaria) se lleven a cabo.

El Comité Ejecutivo estará conformado por La Sra. Aurora Vélez de Bresso; El Sr. Juan José Bresso y el Sr. Alberto Rubén Bresso. Este comité se mantendrá por tiempo indefinido hasta tanto se decida su modificación y se comunique formalmente. No tiene un límite temporal predeterminado al día de la fecha.

La Gerencia General, como autoridad principal de la empresa, participará de las decisiones junto al Comité y deberá estar plenamente informada de las distintas actividades o ideas a desarrollar, que el Departamento de RSE considere para sus acciones. El departamento de RSE cuenta con un responsable operativo. Es la persona indicada para presentar los planes y proyectos al Comité y Gerencia General. Este responsable, es quien representa al departamento RSE frente a estas entidades.

El departamento de RSE posee socios estratégicos y alianzas, y debe así, demostrar un incansable compromiso social. Estas acciones, elevan nuestro espíritu y nos genera la necesidad de contagiar el accionar y a establecer nuevas alianzas cada vez más fuertes y visibles.

La estructura de B.H.A.S.S.A parte desde el Directorio, el cual está compuesto por tres directores: Alberto Rubén Bresso, Juan José Bresso y Juan Alberto y su Presidente Aurora Velez de Bresso, quienes definieron el código de ética y conducta y contrato de confidencialidad de la empresa.

Nuestra filosofía de trabajo se sustenta en los pilares de la marca, comprometidos con la mejora continua y el respeto por la gente. Nos involucramos con nuestra comunidad generando actividades que permitan un desarrollo integral.

La calidad se hace en el proceso, tal como dice Toyota, y ese es nuestro pilar. Trabajamos con pasión para exceder la satisfacción de nuestros clientes a la hora de soluciones de movilidad.

¿Qué nos impulsa?



MISIÓN

Formar un equipo de trabajo que alcance el máximo compromiso con la empresa y sus clientes, logrando así la satisfacción y fidelización de los mismos.



VISIÓN

Ser una organización reconocida por su calidad y eficiencia; trabajando con un fuerte compromiso social y transparencia en todas sus operaciones.



VALORES

Orientación al cliente: nuestros Clientes son nuestro principal valor; en forma permanente, dirigimos todos nuestros esfuerzos para satisfacer sus necesidades y superar sus expectativas.

Mejora continua: lograr eficiencia en todas nuestras operaciones a través del esfuerzo y la búsqueda de la innovación constante. Nuestra obligación es ir más allá en todo lo que hacemos, anticipándonos al mercado y a las expectativas de los Clientes.

Respeto y transparencia: todas nuestras relaciones, comerciales, financieras y humanas, están basadas en estos dos principios. Actuamos en forma clara, abierta y transparente con todos y en todos los sentidos.

Compromiso social y conciencia ecológica: somos una empresa comprometida con la realidad de las comunidades en las que operamos. Propiciar un impacto económico, social y ecológico positivo en cada una de ellas es prioridad en todas nuestras áreas de trabajo y se integra a nuestra filosofía.



ÉTICA Y CONDUCTA

El Código de Ética y Conducta de BHASSA tiene como objetivo principal establecer los principios fundamentales que guían el comportamiento ético y responsable de todos los colaboradores dentro y fuera de la empresa. Este documento refleja nuestro compromiso con la integridad, el respeto y la transparencia en todas nuestras operaciones y relaciones.

Entre los objetivos específicos del Código de Ética y Conducta de BHASSA se encuentran:

1. **Promover la ética empresarial:** Fomentar una cultura organizacional basada en principios éticos sólidos que guíen todas nuestras decisiones y acciones



No mires con los ojos, mira con los pies. No pienses con la cabeza, piensa con las manos”

Kiichiro Toyoda

2. **Proteger la reputación de la empresa:** Salvaguardar la imagen y el prestigio de BHASSA mediante prácticas honestas y responsables en todas las interacciones internas y externas.
3. **Garantizar el cumplimiento normativo:** Asegurar que todas nuestras actividades y operaciones cumplan con las leyes, regulaciones y normativas aplicables en todos los lugares donde operamos.
4. **Respetar los derechos humanos y laborales:** Comprometernos a respetar y promover los derechos humanos universales, así como a mantener un ambiente laboral seguro, inclusivo y libre de discriminación.
5. **Fomentar la transparencia y la confianza:** Proporcionar a nuestros stakeholders (empleados, clientes, proveedores, comunidad) información clara y precisa sobre nuestras políticas, prácticas y desempeño ético.
6. **Establecer mecanismos de denuncia y cumplimiento:** Implementar procedimientos efectivos para la denuncia de conductas inapropiadas y asegurar que se tomen medidas correctivas adecuadas cuando sea necesario.
7. **Impulsar la sostenibilidad y responsabilidad social:** Integrar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones y decisiones empresariales, al medio ambiente y a la comunidad.



En resumen, el Código de Ética y Conducta de BHASSA sirve como una guía integral que orienta a todos los miembros de la organización hacia un comportamiento ético, responsable y alineado con los valores y objetivos de la empresa, asegurando así un impacto positivo y sostenible en todos nuestros stakeholders y en la sociedad en general.

En B.H.A.S. S.A creemos que la identidad de marca y sentido de pertenencia de nuestros empleados para con la empresa es esencial para el óptimo funcionamiento del bienestar productivo de cada uno de nuestros empleados.

Por ello, **todos los empleados del concesionario cuentan con seguro de vida, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental, licencias por matrimonio, nacimiento de hijos y pérdidas familiares.**

Queremos acompañar a nuestros colaboradores en los momentos especiales. Por eso entregamos presentes por nacimiento, casamiento, día de la madre y día del padre, día del niño, etc,

PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

El presente informe, es nuestro quinto Reporte de Sostenibilidad, elaborado en **referencia a los Estándares GRI de frecuencia anual**. Comprende datos del período del 01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024 y de años anteriores en función de lograr comparabilidad en la información.

De acuerdo con la información que surge de los Estados Contables de la Sociedad, el periodo comprendido abarca desde el 01 de abril de 2023 al 31 de marzo de 2024.

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios”, diseñado para acompañar a la Red en su desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030. Por su parte, el Comité Ejecutivo, es quien revisa y aprueba la información presentada.

En este informe, no se realizaron cambios respecto a errores o cambios en métodos de medición utilizados en reportes previos.



PUNTO DE CONTACTO PARA PREGUNTAS SOBRE EL INFORME.

Paula Almeira ambiente@bhassa.com.ar

LISTA DE TEMAS MATERIALES

Según la definición GRI, el principio de materialidad determina que el **informe debe abordar aspectos que reflejen los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización**, o influyan sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES		
Estándar GRI	Contenido GRI	Página
2-1	Detalles organizacionales	5,6,7,8
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	13
2-4	Actualización de la información	13,14
2-5	Verificación externa	
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8
2-7	Empleados	8
2-8	Trabajadores que no son empleados	
GOBERNANZA		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	11
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	11,12
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	11,12
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	11,12
2-13	Delegación de las responsabilidades en la gestión de los impactos	11,12
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	11,12
2-15	Conflicto de intereses	

GOBERNANZA		
Estándar GRI	Contenido GRI	Página
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	11,12
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	
2-19	Política de remuneración	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	
2-21	Ratio de compensación total anual	
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2
2-23	Compromiso y políticas	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	
2-25	Procesos para remedir los impactos negativos	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	
2-28	Afiliación a asociaciones	10
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	
2-30	Convenios de negociación colectiva	
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor economico directo generado y distribuido	15,16,17
202-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anti-corrupción	18,19
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	18,19
MATERIALES		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	21
301-2	Insumos reciclados utilizados	22



MATERIALES		
Estándar GRI	Contenido GRI	Página
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	23
ENERGÍA		
302-1	Consumo energético de la organización	24
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	26
302-3	Intensidad energética	25
302-4	Reducción del consumo energético	25,26
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	25,26
AGUA Y EFLUENTES		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	27,28
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	28
303-3	Extracción de agua	30
303-5	Consumo de agua	29
EMISIONES		
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	30
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI	30
RESIDUOS		
306-2	Generación de residuos e impactos significativos	31
306-3	Residuos generados	32,33
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	34
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	34

EMPLEO		
Estándar GRI	Contenido GRI	Página
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados a tiempo parcial o temporales	35
401-3	Permiso parental	35
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	36
403-9	Lesiones por accidente laboral	37
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	37
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	37
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	37
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Aún no contamos con información sobre el balance correspondiente al período de análisis. Sin embargo, se han realizado las presentaciones en tiempo y forma.

MERCADO AUTOMOTRIZ

Durante 2023 y **por tercer año consecutivo**, la marca **Toyota fue líder** en el mercado con un 20,8% de participación y un volumen de 93.589 unidades. **La marca presentó un decrecimiento del -0,1% respecto al año 2022.**

RANKING DE MARCAS EN NUESTRA ZONA DE INFLUENCIA. COMPARATIVO 2023-2024 EN UNIDADES Y PORCENTAJES.

Ranking de Marcas	2023		2024	
	Volumen	%	Volumen	%
Toyota	93.589	20,8%	84.770	20,5%
Volkswagen	57.108	12,7%	65.935	15,5%
Fiat	55.552	12,4%	47.328	11,4%
Renault	51.768	11,5%	35.613	8,6%
Ford	37.547	8,4%	35.623	8,6%
Chevrolet	30.619	6,8%	23.599	5,7%
Peugeot	41.891	9,3%	37.108	9%

A nivel país, la marca Toyota presenta un Market Share del **20,5%**. Por su parte, en la zona de influencia de B.H.A. S.A el mismo es de **20.7%** para el Oeste de Buenos Aires y **18.8%** para La Pampa.





TOYOTA BHA S.S.A.

GRI 201-1



PLAN DE VENTAS

OBJETIVOS Y CUMPLIMIENTO

El plan de negocios 2024 de B.H.A.S S.A fue definido y alineado a lo establecido por Toyota Argentina como cada año. En él, se determinaron nuestros objetivos tanto cualitativos como cuantitativos.

En lo que respecta a los objetivos cuantitativos del Plan de Ventas, **cumplimos en un 97% el objetivo de ventas totales**. Las mismas se componen de un cumplimiento del 111% de Venta Convencional y 116% y 78% para las unidades Ventas Especiales y Toyota Plan de Ahorro.

Ventas	2024		Cumplimiento
	Cumplimiento	Objetivo	
Totales	1.535	1.515	101%
Convencionales	1.218	1.166	104%
Especiales	40	85	47%
Plan de ahorro	276	264	105%





ANTICORRUPCIÓN

La Unidad de Información Financiera (UIF) y Organismos Gubernamentales establecen políticas en las cuales los sujetos obligados deben implementar medidas para verificar los perfiles, origen de los fondos y si es sujeto políticamente expuesto de cada uno de nuestros clientes.

En el marco de la ley N°25246, Ley Reguladora de Lavados de Activos, promulgada por el Honorable Congreso de La Nación Argentina; y los requerimientos establecidos por Toyota Argentina, desde B.H.A.S S.A cumplimos el rol de sujeto obligado ante la UIF y contribuimos con las normativas establecidas, con el fin de verificar que las operaciones no provengan de fondos cuyo origen sea el terrorismo y/o el lavado de activos. Somos responsables de informar a las autoridades competentes en la materia, la siguiente información:

El origen de fondos de la venta con el fin de detectar irregularidades financieras.	Reportar a todos los clientes a través de un legajo.	En el caso de que el concesionario detecte alguna actividad sospechosa o que pudiera incumplir la ley vigente, debe elevar un reporte de operación sospechosa (ROS) ante la UIF
---	--	---

Al momento de cerrar una venta, a los fines de cumplimentar con lo establecido, los pasos y/o procesos que se llevan a cabo son:

- 1 CIERRE DE VENTA**
- 2 CARGA DE BOLETO**
Realizado en Salesforce
- 3 FIRMA DE BOLETO Y UIF**
Sólo le toman la firma los vendedores, luego la completa administración de ventas para mayor control.
- 4 EL BOLETO PASA A ADMINISTRACIÓN COMPLETO**
Boleto firmado, DNI, datero, CUIT/CUIL, Formulario UIF y si entrega usado copia del título del mismo.
- 5 PROCESA EL BOLETO EN SIAC**

6 TERRORISMO Y SUJETO OBLIGADO

Consultamos e imprimimos terrorismo y Sujeto Obligado

7 ESCANE O DEL BOLETO

Para poder enviarlo por email

8 ARCHIVACIÓN DEL BOLETO

Archivo del boleto en folio, por abecedario en bibliorato

9 ASIGNACIÓN DE UNIDAD

Asignada la unidad comenzamos la gestión de cobranzas y el boleto pasa a bibliorato de cobranzas

10 ENTREGAS Y PATENTAMIENTO

Entregada y patentada la unidad el boleto pasa a bibliorato de entregas

Durante el periodo reportado, Toyota Argentina ha brindado capacitaciones referidas a sistema **PLAFT** (Prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo) a todo el personal de la compañía. A su vez, desde el departamento de legales, se han implementado adecuaciones necesarias para cumplir con las modificaciones de la nueva normativa acerca de personas expuestas políticamente, las cuales han sido implementadas dentro del concesionario.

Desde B.H.A.S S.A, nuestro proceso de comercialización de unidades toma como premisa el no patentamiento de unidades sin previa aprobación de legajo UIF. Para ello, contamos con herramientas dentro de nuestro sistema PLAFT como:

Manual de políticas PLAFT	Manual de procesos PLAFT	Manual de riesgos	Capacitación continua a todo el personal de la empresa
---------------------------	--------------------------	-------------------	--

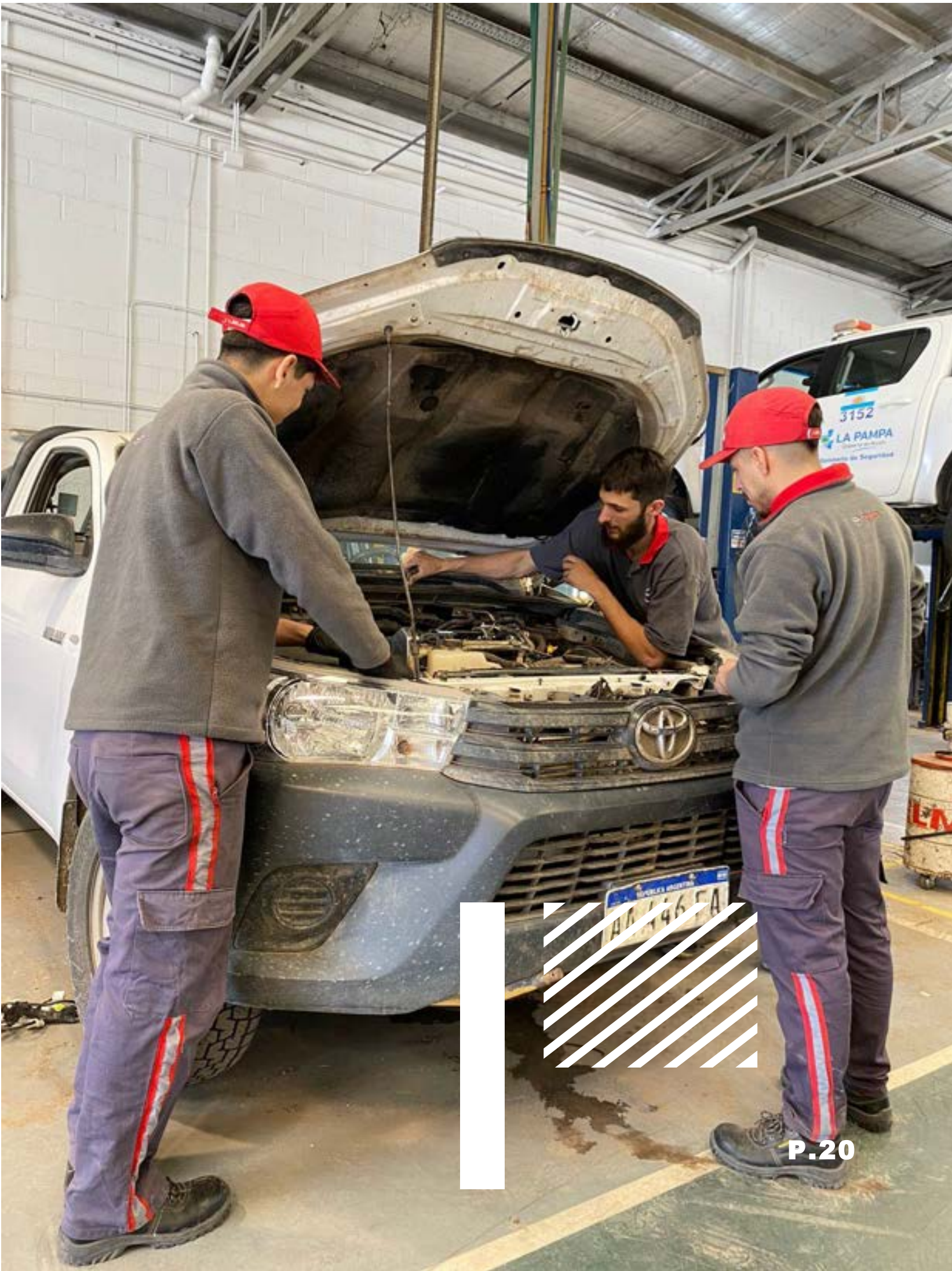
En B.H.A.S S.A creemos que la **capacitación constante de nuestro personal es una pieza fundamental para el funcionamiento óptimo y eficiente de las estructuras productivas**; más allá del mero cumplimiento de las normativas vigentes.

Para ello, sectores competentes al área comercial del concesionario reciben capacitaciones, de actualización anual, respecto a tal temática. Consecuentemente, se expone el número total y porcentaje de miembros del órgano de gobierno que participan de la inducción de políticas y procedimientos UIF de la organización, desagregado por región.

Nivel de capacitación UIF por tipo de agentes y grado de comunicación.

Agentes	Grado de Comunicación
Miembros del Directorio	100%
Gerencias	100%
Mandos Medios	100%
Colaboradores Admin.	100%
Colaboradores Comerciales	100%
Colaboradores de Administración y Finanzas	100%
Entidades Financieras	100%

Región	Grado de Comunicación
La Pampa	100%
Buenos Aires	100%



DESEMPEÑO AMBIENTAL

ENFOQUE DE GESTIÓN

En **B.H.A.S S.A**, reconocemos la importancia de una administración eficiente de los recursos y nos comprometemos a minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades mediante prácticas sustentables, la promoción de la economía circular y la colaboración con socios para impulsar cambios positivos en toda la cadena de valor..

Nuestra empresa ha tomado conciencia de la necesidad de gestionar eficientemente los recursos, con el objetivo de reducir su uso y minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades. Nos enfocamos en asegurar un futuro sostenible y en preservar la capacidad productiva para las generaciones futuras.



De acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente los objetivos 12 y 13, tanto el consumo como la producción sostenible pueden contribuir a economías verdes y bajas en emisiones de carbono.

Desde B.H.A.S S.A buscamos inspirar estilos de vida más sostenibles y contribuimos activamente a estos objetos mediante proyectos de reutilización, la comercialización de vehículos y un compromiso constante con la mejora continua.

MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN

Los materiales que se utilizan en las sucursales de Toyota Bhassa y de los que se tiene registro tomado de las boletas de compra es el aceite lubricante, del cual se utilizaron 83.435 litros en el periodo de 2024.

Contamos con un Responsable de Gestión Ambiental que se encarga del mantenimiento y la difusión interna de las normas y políticas medioambientales. Además, establece planes de mejora y mantiene informada a la dirección sobre el estado del Sistema de Gestión Ambiental. Hemos definido un conjunto de aspectos ambientales coherentes con nuestra actividad y hemos establecido procedimientos específicos que permiten minimizar o eliminar el impacto ambiental.

Evaluamos nuestro desempeño ambiental

De forma continua, através del monitoreo de consumo y la realización de auditorias internas y externas conforme a la norma ISO 14001. Estas instancias permiten revisar el sistema de gestión ambiental, verificar el cumplimiento de objetivos y promover acciones correctivas y preventivas.

Finalmente, nuestra política ambiental incorpora los programas de DERAP y Eco-Dealer, en consonancia con el Desafío Ambiental 2050 de TOYOTA, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación responsable.



CONSUMO RESPONSABLE

RECICLADO DE CARTONES

Muchos de los residuos generados en la empresa son reutilizables y reciclables. A través de una correcta gestión pueden ser incorporados nuevamente al sistema productivo a través de la economía circular. El cartón y el papel generado en la sucursal de Santa Rosa tienen como destino la planta de tratamiento Celulosa Campana S.A. Se comenzó a colaborar como parte de socios estratégicos con la empresa PB insumos quienes son los encargados del traslado del residuo, al mismo tiempo la proporción de residuos recuperados se toman en cuenta como parte de pago para la adquisición de insumos destinados a taller. En el caso de General Pico los residuos son destinados a la Planta de reciclado Cliclo y en Trenque Lauquen contamos con la ayuda de un recuperador informal de cartones cuyo destino es el polo ambiental de Trenque Lauquen. Nuestro objetivo es promover el consumo responsable y la aplicación de la regla de las 5 R: Reducir, Reutilizar, Reparar, Reciclar y Recuperar. Además de fomentar la economía circular, este enfoque ha permitido reducir más de 2067 kg de cartón y 122 kg de papel en las tres sucursales durante el 2024.



REMITO DE RECUPERACIÓN DE CARTONES

Remito	CCL	
Fecha	25-10-24	
Razón social	BHASSA	
Cuit	30-65319095-2	
Teléfono	2954435770	
Dirección	Av. A. Spinetto 1409	
Cód. Postal	6300	
Localidad	Santa Rosa	
Señor/es		
Nombre	Nicolas Hoyak	
Cuit	20-32794112-8	

Artículo	Descripción	Cantidad
Cartón	Corrugado	85,5 Kg

Recibi conforme


Nicolas Hoyak
Firma y Sello

ENERGÍA

ENFOQUE DE GESTIÓN

Las actividades de las organizaciones dependen en gran medida de la energía, ya sea mediante el uso de combustible, electricidad, calefacción y otras fuentes generadoras de energía. En Argentina el mayor porcentaje de la generación de energía ha sido desarrollado a través de fuentes fósiles no renovables, lo cual, en sus procesos de transformación son las que más gases de efecto invernadero generan y contribuyen al cambio climático. Por este motivo, se destaca la importancia de un uso racional, un consumo eficiente, y el análisis de factibilidad para la generación de energías renovables.



Conscientes de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la agenda 2030, nos enfocamos particularmente en el objetivo 7, que busca garantizar una energía asequible y no contaminante. También nos alineamos con el objetivo 12, que se centra en la producción y consumo responsables, reconociendo la necesidad de adoptar prácticas más sostenibles para preservar nuestro planeta y su capacidad para sostener el estilo de vida actual.

Desde 2017, en B.H.A.S S.A llevamos un registro permanente del consumo, lo que resulta de vital importancia para poder analizar la razonabilidad del consumo energético y plantear las medidas de mejora necesarias en cada área y etapa de los procedimientos que se desarrollan internamente.

En lo que respecta a acciones desarrolladas, desde 2020, **contamos con el 100% de luminarias LED en las 3 sucursales, impactando positivamente en el consumo.** Por otro lado, se promueve el uso responsable de los artefactos que consumen energía eléctrica.

Como concientización, se colocó cartelera en todas las áreas que recuerda apagar las luces al salir de la sala, apagar las computadoras al finalizar la jornada de trabajo, reducir el uso papel e impresiones, no utilizar aires acondicionados por debajo de los 24°C.



EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA

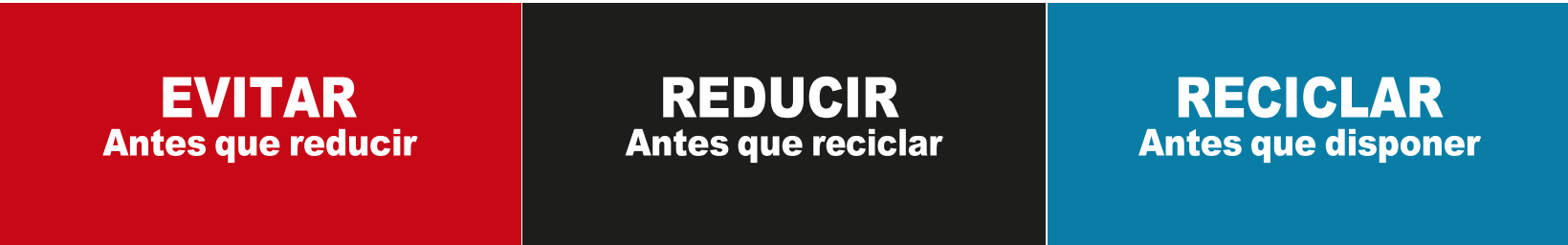
El impacto se produce en el uso de elevadores, máquinas, computadoras, artefactos de calefacción y aires acondicionados y central telefónica.

En el desarrollo normal de nuestra actividad, el impacto ambiental ocurre por medio del uso de la energía eléctrica en elevadores, máquinas, computadoras, artefactos de calefacción, aires acondicionados y central telefónica. No obstante, trabajamos constantemente en la reducción de tal impacto haciendo uso racional y consciente del recurso.

ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES

Nuestro sistema de Gestión de Medio Ambiente se rige por la Norma ISO 14.001, cuyo foco es la **mejora continua del desempeño ambiental de la empresa**.

En lo atinente a los efluentes y residuos de sus actividades, se basa en 3 principios directrices que se instalan y mantienen:

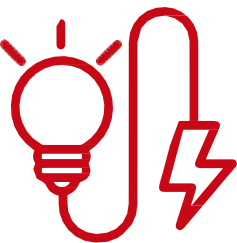


EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN

Para evaluar la efectividad del Sistema de Gestión Ambiental en el cumplimiento y conformidad con las disposiciones planificadas y con la Norma ISO 14.001, implementamos un procedimiento documentado para la realización de Auditorías Internas.

El Responsable de Gestión Ambiental genera un Plan que considera la revisión de todos los procesos del SGA por lo menos una vez al año, el cual podrá ser ajustado cuando amerite sobre la base de los resultados de auditorías anteriores y la importancia de la actividad auditada. Las auditorías internas deberán ser realizadas por Auditores calificados y ajenos al área o actividad auditada

CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN



Actualmente, **utilizamos diferentes tipos de energía como energía eléctrica, gas natural y nafta como combustible**. Las dos primeras se importan de la red de distribución mientras que el consumo de nafta se realiza fuera de la organización.

Desde el año 2017, B.H.A.S S.A confecciona una base de datos para monitorear el desempeño ambiental. Se registra el consumo de electricidad y gas obtenidos de las facturas emitidas mensualmente por las empresas prestadoras de servicios.

Las tres sucursales de la empresa, poseen infraestructuras diferentes, lo cual explica las diferencias de consumo entre las mismas. En la ciudad de Trenque Lauquen, se encuentra la sucursal más grande con 4.000 m2. En la provincia de La Pampa, en Santa Rosa la sucursal cuenta con 2.000 m2 y en General Pico 300 m2.

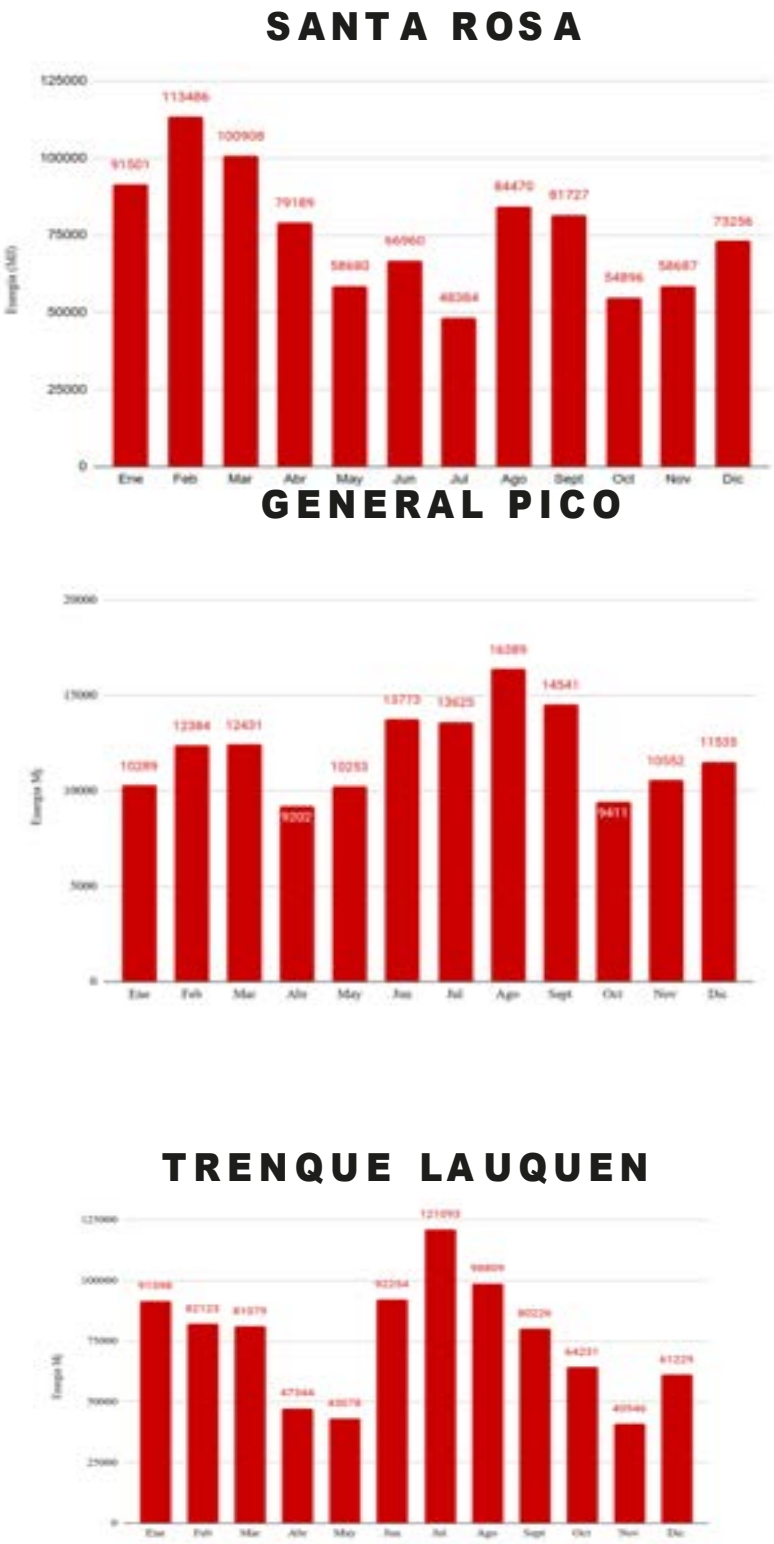
La sucursal de la ciudad de Trenque Lauquen, no cuenta con suministro de gas natural debido a la gran distancia que separa a la sede de los servicios básicos. Como consecuencia, se utiliza la electricidad para todas las actividades dentro de la sede.

Para realizar el cálculo de consumo energético total dentro de la organización, no se consideró el valor de combustible consumido porque aún no se cuenta con un registro del mismo. Se sumaron los valores de consumo de electricidad y gas dentro de las sedes, ya que no se vende energía ni se obtiene energía de fuentes renovables o autogeneradas.

**CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL
DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN 2024 =
MJ =1.960.542,216MJ**



CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA POR MES 2024



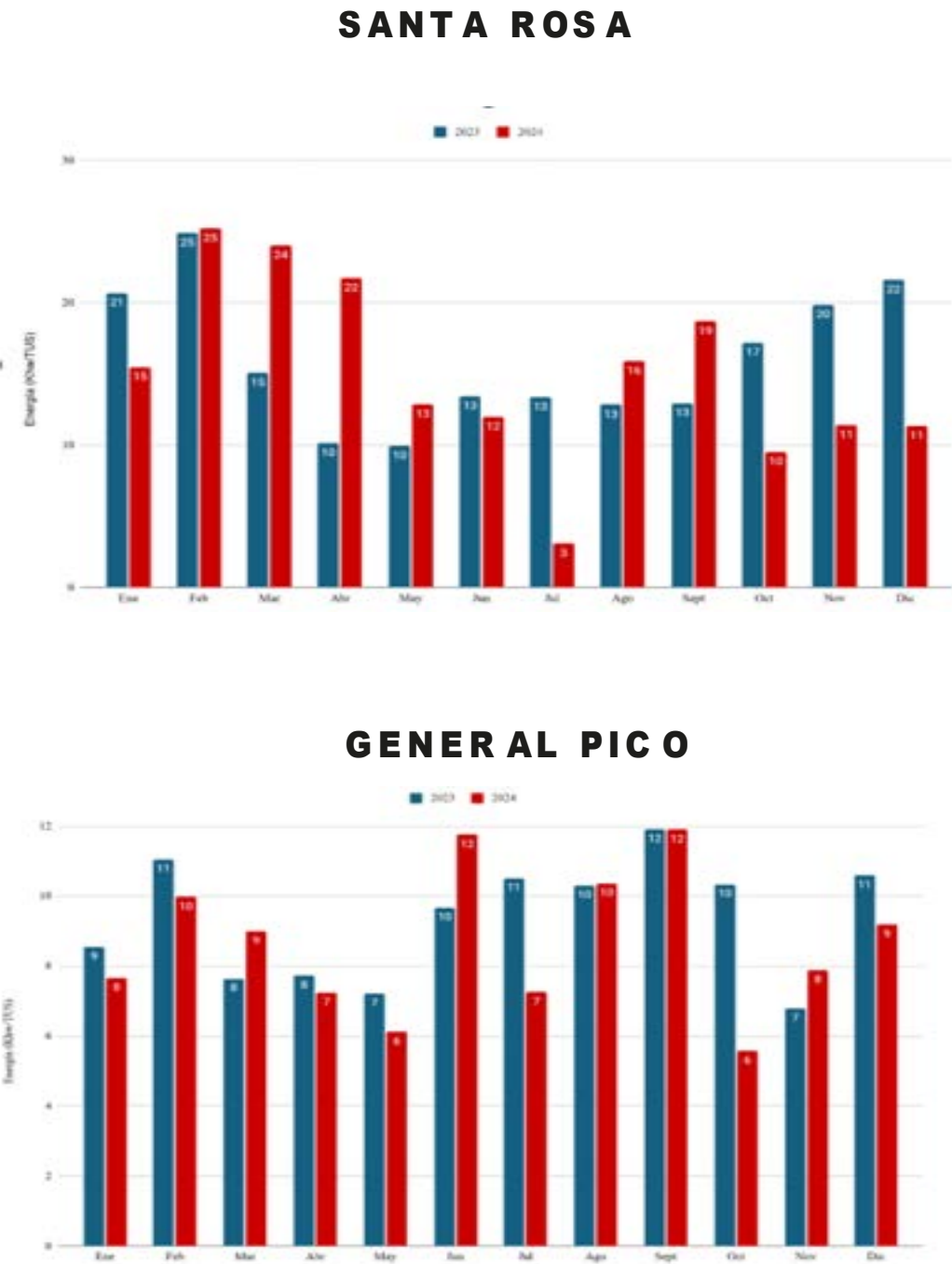
GRÁFICOS EXPRESADOS EN MEGA JOULES (MJ)

Se observa un pico estacional durante los meses de invierno

INTENSIDAD ENERGÉTICA

Para una correcta comparación sobre el consumo entre sucursales y según nivel de actividad, se registra el indicador Intensidad eléctrica definido como el cociente entre el total de energía consumida (electricidad más gas natural) sobre las TUS producidas.

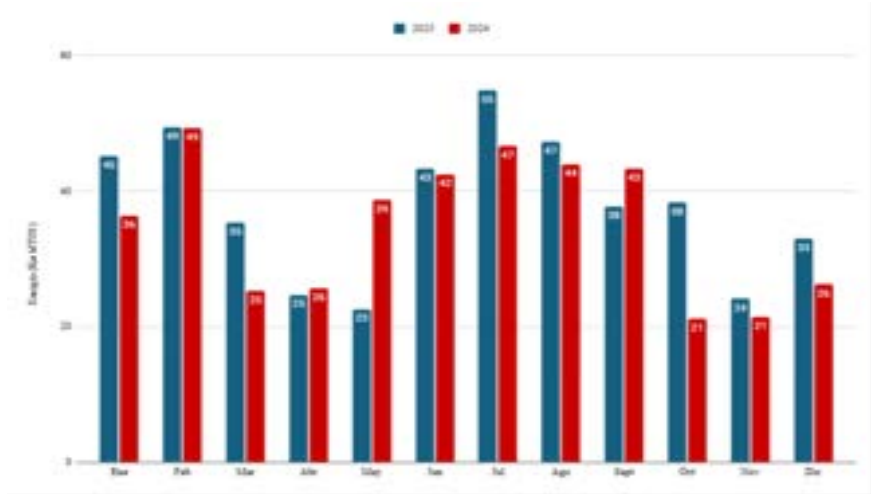
Comparativo 2023-2024



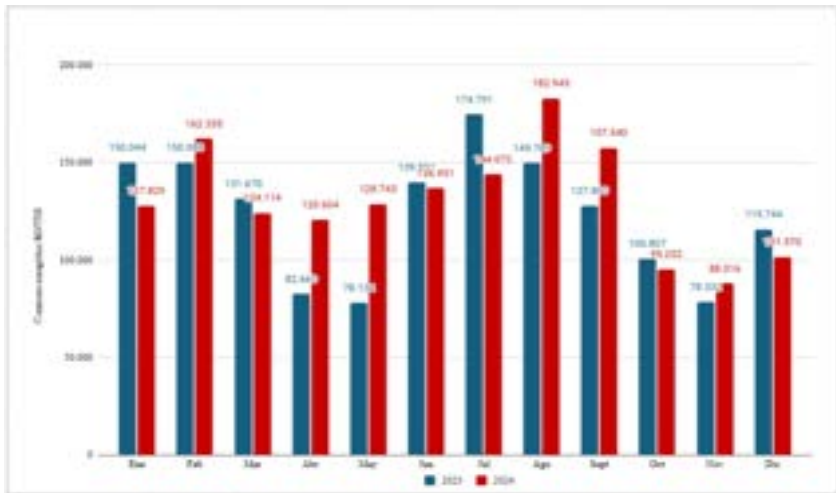
Durante 2024, en B.H.A.S S.A logramos disminuir en un 36,82% la intensidad eléctrica, resultado del compromiso y accionar de quienes formamos parte de la empresa para con el consumo eficiente de los recursos por cada TUS operada.

Desglosado por sucursal, Santa Rosa aumentó un 24,13% el indicador mientras que en General Pico disminuyo en un -76,33%. Trenque lauquen logró disminuir la intensidad - 36,82%.

TRENQUE LAUQUEN



TODAS LAS SUCURSALES



VARIACIÓN INTERANUAL POR SUCURSAL

Período	Santa Rosa	Gral. Pico	T. Lauquen	Bhassa
Ene	-25%	-10,41%	-19,35%	-18,32%
Feb	1,32%	-9,74%	-0,21%	-2,87%
Mar	59,27%	17,67%	-28,30%	16,21%
Abr	114,28%	-6,25%	3,81%	37,28%
May	29,23%	-15,14%	71,36%	28,48%
Jun	-10,94%	21,54%	-1,98%	2,87%
Jul	-77,12%	-31%	-15%	-41.04%
Ago	23,85%	0,57%	-6,99%	5,81%
Sept	44,28%	-0,06%	14,73%	19,65%
Oct	-44,58%	-46,08%	-44,77%	-45,14%
Nov	-42,68%	15,89%	-11,06%	-12,62%
Dic	-47,59%	-13,30%	-20,50%	-27,13%
	24,13%	-76,33%	-58,26%	-36,82%

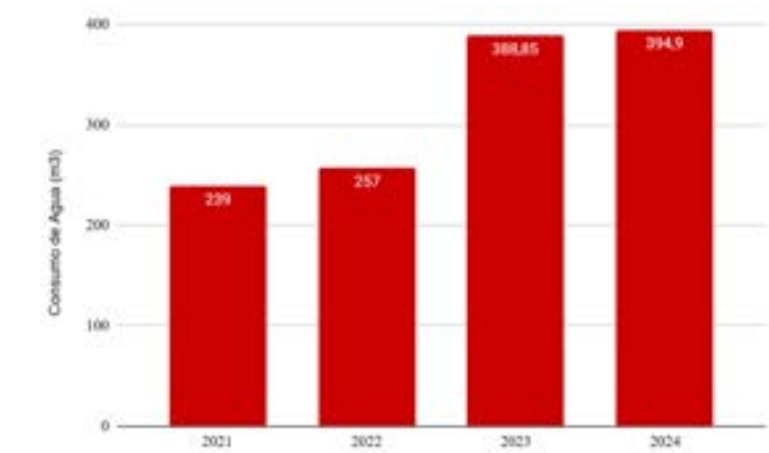
CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

El único consumo energético que se realiza fuera de la organización, es el combustible. Al no contar con ese registro para el año 2024 no es posible realizar un análisis sobre el mismo

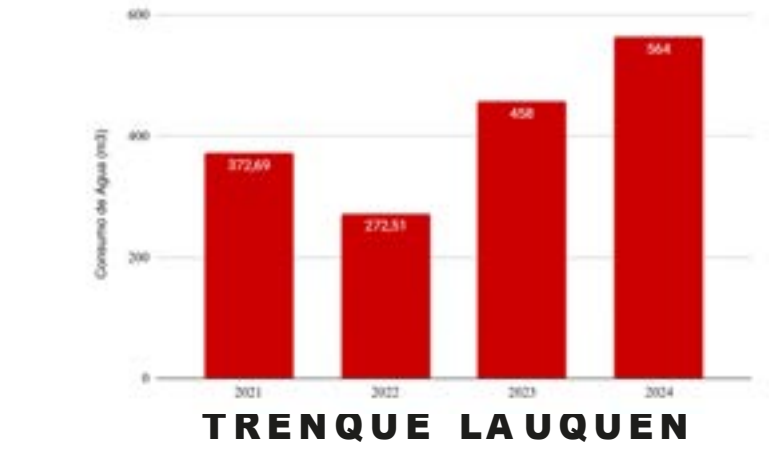




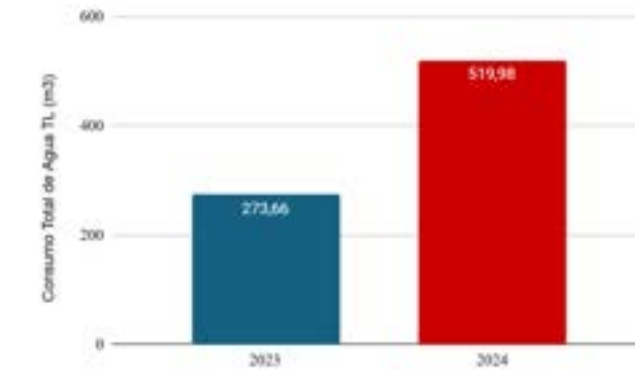
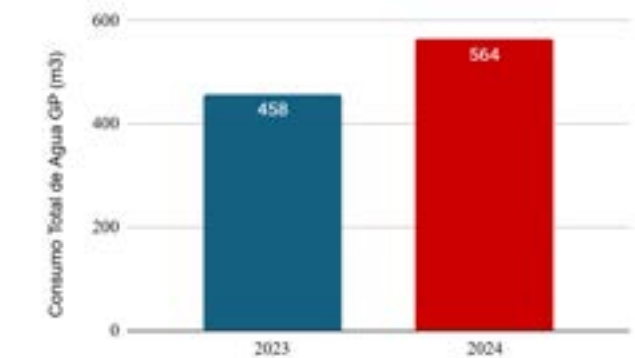
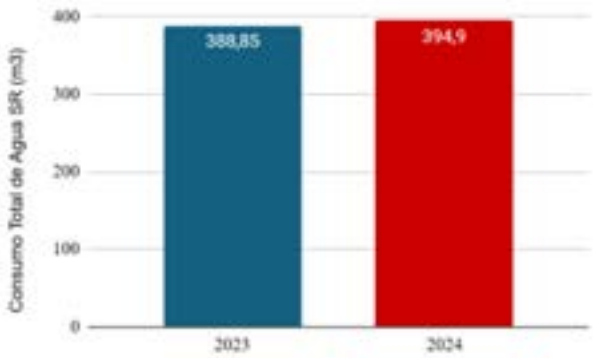
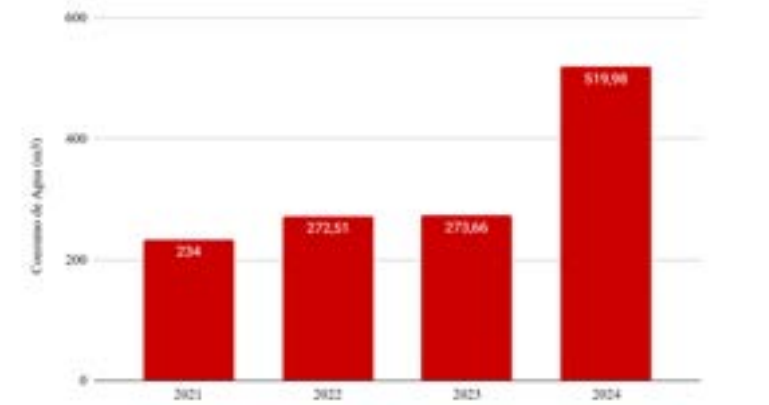
CONSUMO DE AGUA
SANTA ROSA



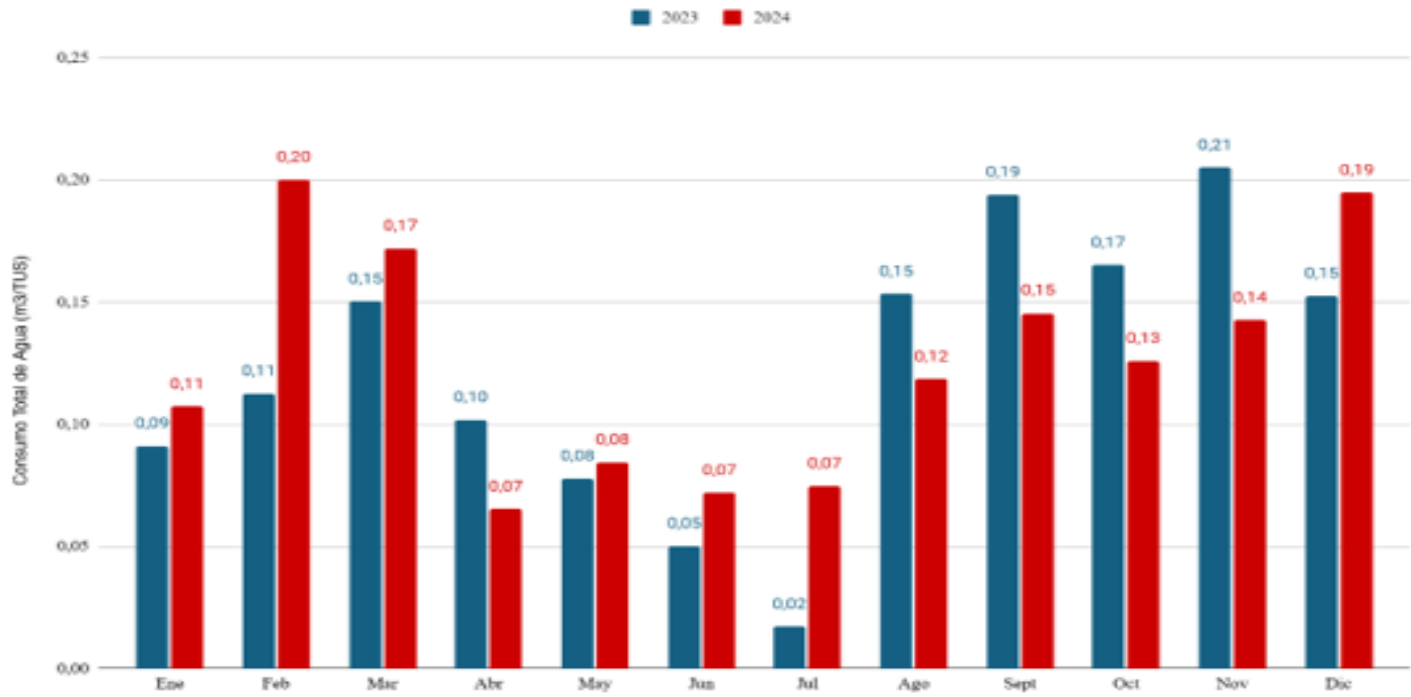
GENERAL PICO



TRENQUE LAUQUEN



CONSUMO TOTAL DE AGUA /TUS



El consumo de agua/TUS aumentó un 3,21% en el 2024 con respecto a 2023, esto se debió al cambio de la metodología de lavado por parte de TOYOTA. El servicio de lavado paso de ser de cortesía a un lavado de calidad Premium, como objetivo se planteo tener un 100% de las TUS atendidas. A raíz de este objetivo, se contrató nuevo personal de lavadero, hubo mayor utilización de maquinaria y al tener más actividad se produjo un consumo más grande de agua en nuestra empresa.

EMISIONES

ENFOQUE DE GESTIÓN

EMISIONES DIRECTAS DE GEI

Las emisiones directas de GEI que se producen por parte de la empresa son por el uso de refrigerantes que contienen cloro-fluorocarbonos (HFC y CFC), por quema de combustibles fósiles en el taller durante las pruebas de vehículos o reparaciones, y durante las pruebas de caños de escape en los cuales se liberan los siguientes gases como residuo de la combustión:

DIÓXIDO DE CARBONO (CO₂)

VAPOR DE AGUA

OXÍGENO

NITRÓGENO

MONÓXIDO DE CARBONO

HIDROCARBUROS NO QUEMADOS

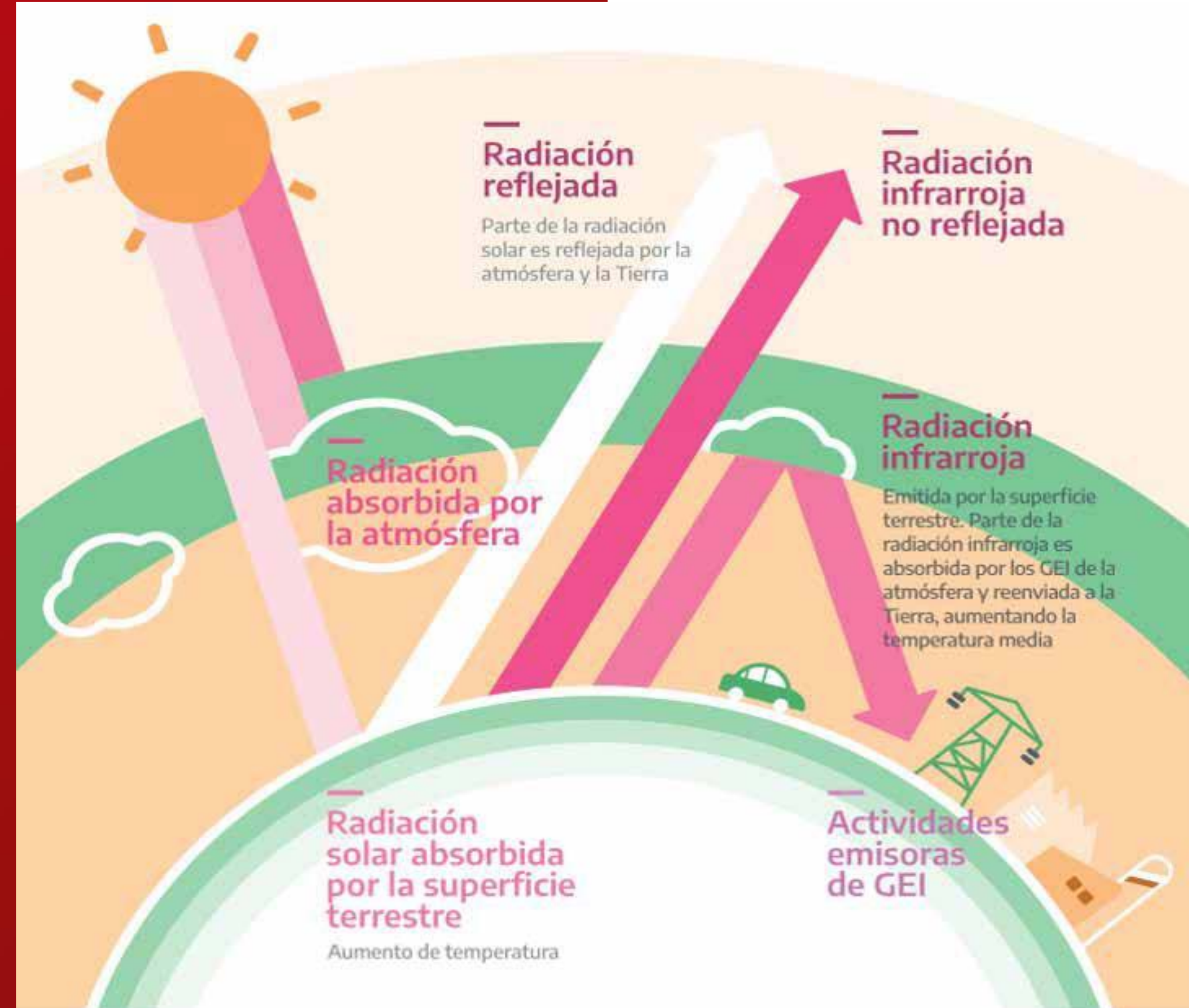
ÓXIDOS DE NITRÓGENO (NO_x)

ÓXIDOS DE AZUFRE (SO_x)

OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI

Las emisiones indirectas en este caso se dan por los vehículos vendidos y prestados por B.H.A.S S.A, donde la empresa ya no tiene un control del nivel de emisiones que genera cada conductor.

GRI 303-3
GRI 305-1
GRI 305-3



LIMITANTES Y PROPUESTAS DE MEJORA

Toyota **BHASSA** ha **comenzado a tomar posición en lo que a la gestión sustentable** respecta, mejorando sus actividades y acciones en torno a la sustentabilidad como lo son el cumplimiento de las normas, las medidas tomadas para la aprobación de DERAP y las normas ISO 14001.

Contamos también con auditorías internas generadas periódicamente para evaluar la eficiencia del enfoque de gestión de nuestra concesionaria.

Es una prioridad el registro, la adecuada gestión y la supervisión de la disposición final de los residuos generados producto de nuestras actividades, lo que nos facilitará la identificación de oportunidades y puntos de mejora para prevenir y mitigar los impactos negativos que nuestra empresa genera.

Sumar más proyectos que eviten el impacto negativo de los mismos buscando un beneficio ambiental, económico y social es otro punto prioritario para la organización.

final: **evitar y reducir, separar, acopiar temporalmente, clasificar en planta, transporte/retiro, acondicionamiento/tratamiento, valorización y disposición final adecuada de los residuos generados por cada uno**; cumpliendo con los objetivos 14 y 15 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para la conservación y cuidado de los ecosistemas acuáticos y terrestres.

Así como también **la utilización responsable y consciente de los recursos para evitar la sobreexplotación de los mismos**. Como se establece en el objetivo 12 de los ODS, para así garantizar el consumo y producción a las generaciones venideras. Los cuales convergen en el objetivo 13 de acción por el clima al adoptar medidas para combatir los efectos de la contaminación que conlleva al cambio climático.



GENERACIÓN DE RESIDUOS

ENFOQUE DE GESTIÓN

Todo proceso productivo y/o prestación de servicio conlleva inevitablemente la generación de subproductos, debido a las actividades propias de la empresa como también a las actividades generadas antes y después en la cadena productiva.

Si no se realiza una gestión adecuada de los residuos, pueden tener un impacto negativo en el ambiente y la salud de la población. Es responsabilidad de cada organización desarrollar una gestión integral de residuos sólidos abordando cada una de las fases, desde la generación hasta la valoración y/o disposición

GENERACIÓN DE RESIDUOS E IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS



GESTIÓN DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS

Una de las acciones que tomamos desde la organización para prevenir la generación de residuos peligrosos derivadas de nuestro taller y del lavadero es la **contratación del transporte Franco**.

Realizamos un seguimiento de los residuos peligrosos retirados por la empresa que a través del manifiesto que nos comunica la cantidad de residuos retirados y, posteriormente tratados y reutilizados como aislantes asfálticos.

Como generadores de residuos peligrosos, nuestra empresa cumple con el registro en **SIMEL** por lo que los manifiestos y certificados se obtienen de manera electrónica, evitando la generación de residuos como el papel.

Por otra parte, también, **la organización se encuentra inscripta como generadora de residuos peligrosos** (categoría B) según la Ley Nacional N° 24.051.



Transporte Franco. Especialistas en traslado de residuos peligrosos retirados de nuestras sucursales



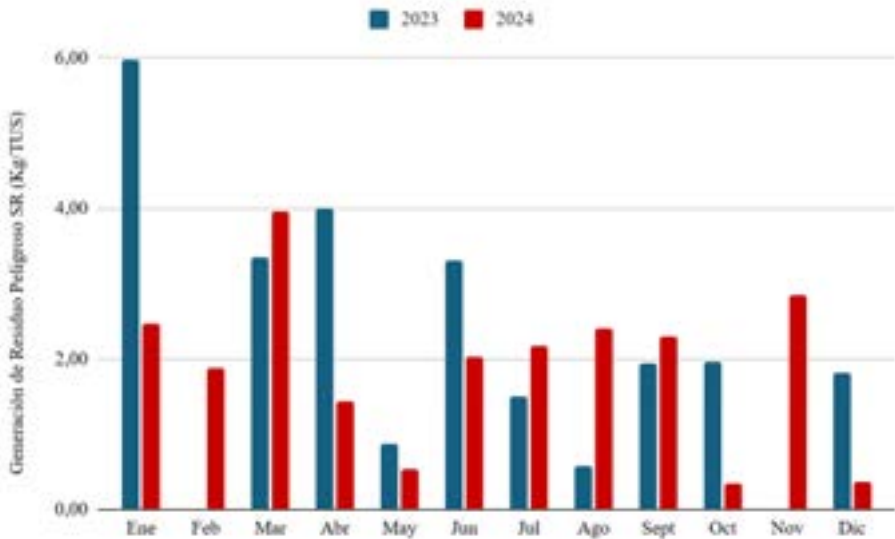
RESIDUOS GENERADOS

B.H.A.S.S.A cuenta con un registro de residuos especiales en donde se agrupan tanto los sólidos como los líquidos.

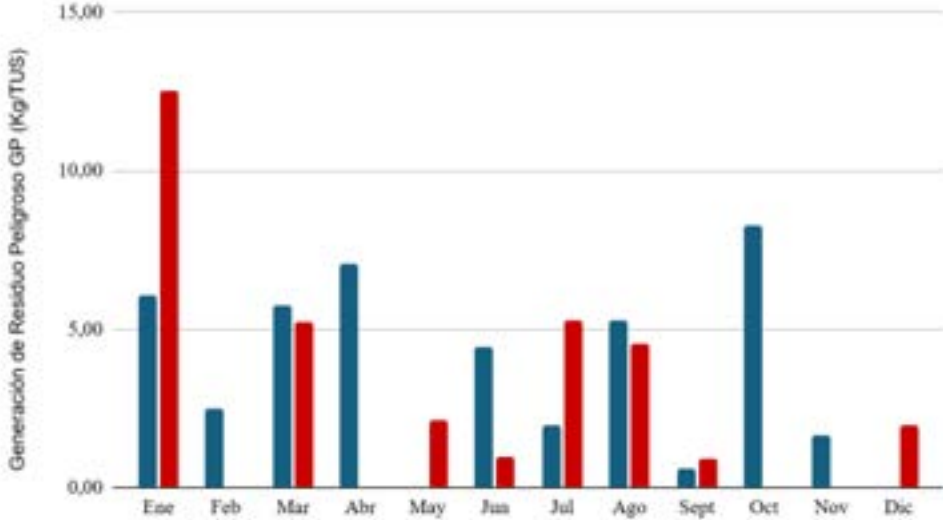
GENERACIÓN DE RESIDUOS/TUS

En cuanto a la generación de residuos peligrosos por TUS operada, aumentó un 4 % en comparación con el año anterior.

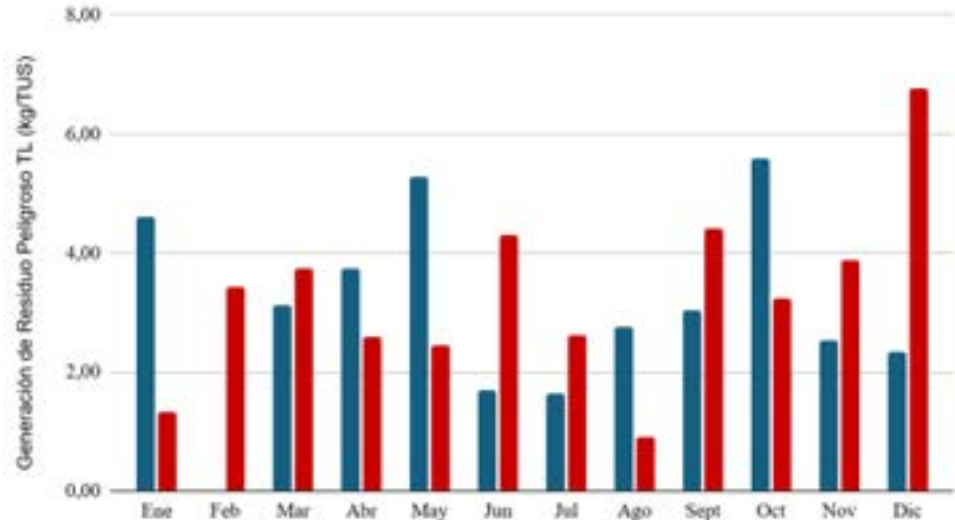
SANTA ROSA



GENERAL PICO



TRENQUE LAUQUEN



RESIDUOS NO

DESTINADOS A ELIMINACIÓN

BHASSA en búsqueda de aplicar el concepto de economía circular reutiliza las bolsas de airbags con los que se realizó el proyecto Octubre Rosa, para confeccionar bolsas y riñoneras con las mismas evitando su impacto negativo y su potencial contaminación.

RESIDUOS

DESTINADOS A ELIMINACIÓN

La mayoría de nuestros residuos, principalmente los residuos urbanos, están destinados a la eliminación, a excepción de los residuos peligrosos, ya que la operación y tratamiento son tercerizados.

RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN

En B.H.A.S.S.A estamos comprometidos con la mejora continua y la gestión ambiental, por ello cumplimos con los programas establecidos por TOYOTA como el **DERAP** (Dealer Environmental Risk Audit Program) con el cual satisfacemos los requerimientos mínimos para el manejo de los riesgos medioambientales en los talleres.

Desde el año 2010 hemos dado un paso más en nuestro compromiso con el ambiente y la sociedad certificando las normas ISO 14001, generando mejoras para reducir nuestro impacto negativo en el medio ambiente. Ir más allá de nuestra organización e involucrar en este proceso a la sociedad es un beneficio conjunto. Esto se refleja

en el cumplimiento del objetivo 16 de los ODS en el marco de la agenda 2030 para lo cual desarrollamos Proyectos que tienen como objetivo principal la concientización y el cuidado sobre el medio ambiente y a la población como objetivo final.

Nuestro Proyecto Sembrando Futuro y META

ejemplo que **plasman el interés de Bhassa hacia estos objetivos.**

En el proyecto *Sembrando Futuro*, motivamos a alumnos de colegios técnicos a realizar Prácticas Comunitarias para empezar a sumar experiencia (y conocimiento del ámbito laboral(META)). Al mismo tiempo que intentamos que la sociedad tome conciencia de la importancia de prevenir incendios y la tala indiscriminada.



INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL

En el periodo 2024 no hemos tenido sanciones y/o multas no monetarias por incumplimiento de leyes o normativas ambientales.

EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

ENFOQUE DE GESTIÓN

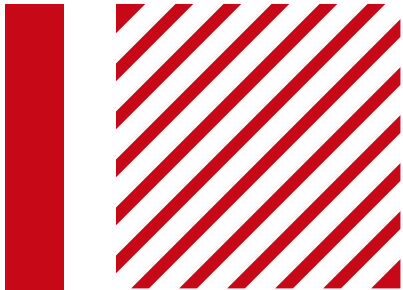
La integración de políticas de **Responsabilidad Social Empresaria** contribuye de manera activa a **mejorar tanto el ambiente como la sociedad**, esto impulsa a las empresas a aumentar su competitividad y su crecimiento, ya que ofrece valor agregado y cumple con las nuevas necesidades de sus clientes. En este contexto, la evaluación ambiental de proveedores obedece a una visión estratégica que pretende lograr una integración efectiva de las cuestiones ambientales, sociales y empresariales en el proceso de toma de decisiones de la compañía, en el desarrollo de los productos y servicios, y en la relación con los principales grupos de interés de la compañía.

Cada vez más, la evaluación de proveedores incluye, además de criterios como la calidad o el precio, otros criterios relacionados a su sustentabilidad, como su **responsabilidad social corporativa**.

Aunque al momento no se realizó la evaluación ambiental de proveedores, **nuestro enfoque productivo se basa en la sustentabilidad** por lo que intentamos exigir que los mismos cumplan con ciertas medidas ambientales.

Además, desde B.H.A.S S.A existe la conciencia de que realizar una evaluación de nuestros proveedores implica asumir la responsabilidad final del desempeño ambiental de los mismos, y del posible impacto ambiental derivado de sus acciones.

TRIPLE IMPACTO





DESEMPEÑO SOCIAL

ENFOQUE DE GESTIÓN

Nuestra comunidad se integra por personal de la provincia de La Pampa y parte de la provincia de Buenos Aires, particularmente, aquellas comunidades radicadas al oeste de la provincia. Como empresa, **creemos que nuestro aporte tiene que ir más allá que una empresa del medio que brinda y comercializa sus productos y servicios**, por lo que nos proponemos año a año ser un agente de cambio que contribuya a mejorar dentro de nuestra zona de influencia.

En *B.H.A.S. S.A* trabajamos fuertemente en **construir y mantener vínculos laborales basados en el respeto y la confianza mutua**, fomentando el trabajo en equipo y promoviendo el entendimiento a través de una comunicación fluida. Creemos que la gestión de la comunicación interna es el canal principal que permite transmitir valores, objetivos y desafíos que nos proponemos y surgen dentro de la empresa.

Por ello, **promovemos la comunicación abierta y continua entre los colaboradores, en todos los niveles, con el objetivo de horizontalizar nuestras estructuras productivas.** Asimismo, fomentamos la innovación en nuestras formas de comunicar como uno de nuestros pilares fundamentales como política de empresa.

Ello nos desafía a adaptarnos a nuevos formatos y desafíos que surgen del contexto, **generando valor agregado en nuestras innovaciones y propuestas, con nuestros colaboradores y su bienestar como prioridad esencial.**

BENEFICIOS

Como empresa, nos comprometemos a garantizar que cada uno de nuestros colaboradores encuentre, dentro **B.H.A.S.S.A.**, el **entorno necesario para potenciar sus habilidades y carrera profesional**, a través de la incorporación y desarrollo de nuevas skills.

El mundo está en constantes cambios que impactan en las organizaciones. **BHASSA** es una organización inmersa en ese contexto y se compromete con sus colaboradores/as en el desarrollo de formas de trabajo integrales que promuevan la idea de ONE TOYOTA - ONE BHASSA. **El primer gran compromiso es que to-**

dos/as somos importantes.

Desarrollamos + BHASSA + PARA VOS, un programa que nace desde el área de Recursos Humanos buscando que la **experiencia de trabajar con nosotros sea excepcional.** El mismo consiste en los siguientes beneficios:



KIT ESCOLAR

Los empleados/empleadas que tengan menores a cargo de edad escolar hasta 17 años, podrán acceder a un Voucher por menor a cargo.



DÍA DE CUMPLEAÑOS

Es un beneficio para todo el personal de BHASSA, y el día de cumpleaños podrá ser utilizado ese mismo día, es decir será intransferible. Se le asignará **MEDIO** día de

cumpleaños, es decir la mitad de la jornada laboral al colaborador.



NACIMIENTO

En el caso de nacimiento de hijos/hijas de empleados/empleadas, se otorga voucher



CASAMIENTO

Cuando un empleado/empleada contrae matrimonio, se le otorga un voucher



DESCUENTO ARTICULOS TOYOTA/COLLECTION



CONVENIO CON GIMNASIOS

Contamos con diversos instrumentos de gestión que enmarcan las políticas de la empresa dentro de una estructura organizacional dinámica, en donde se encuentran:

ORGANIGRAMA

FICHA DE PUESTOS Y FUNCIONES

CAPACITACIONES

ACUERDO DE ÉTICA Y CONDUCTA

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO SEMESTRAL

ENCUESTAS A CLIENTES EXTERNOS E INTERNOS

Organigrama: Tiene como finalidad mostrarnos nuestro lugar en la empresa tanto dentro de un área de trabajo determinada como en el posicionamiento dentro de ella y de la empresa.

Ficha de puestos y funciones: Cada persona dentro de la organización debe conocer a la perfección cuáles son sus tareas y sus funciones en la empresa. Por ello, es que nos obligamos a presentarle a cada persona en la organización su Ficha de Puestos y Funciones y participamos a cada empleado a conocer su puesto y a trabajar acorde a lo que la Ficha establece.

Capacitaciones: Las mismas son una apuesta que nace de la empresa a fin de lograr determinado profesionalismo entre sus integrantes. Pueden ser internas, externas, obligatorias o sugeridas.

Acuerdo de ética y conducta: Presenta un marco general de comportamiento en las relaciones interpersonales y de la Empresa para con sus Empleados y Viceversa. Los valores aquí presentes deberán guiar nuestro comportamiento. Por lo expuesto la empresa se obliga a darlo a conocer y entregar una copia a cada integrante y los empleados quedan en conocimiento de las acciones y marco de acción de su conducta.

Evaluaciones de desempeño semestral: Es el sistema utilizado por la empresa para medir el grado de cumplimiento de las distintas responsabilidades que poseen los colaboradores. El resultado de esta será un disparador fundamental para evaluar promociones, correcciones, beneficios, etc.

Encuestas a clientes externos e internos: para conocer el grado de cumplimientos respecto al compromiso asumido hacia el cliente

COMPETENCIAHABILIDADES CAPACIDADES

HACER

SER

APRENDER

BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE DAN A LOS EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES.

En B.H.A.S. S.A creemos que la identidad de marca y sentido de pertenencia de nuestros empleados para con la empresa es esencial para el óptimo funcionamiento del bienestar productivo de cada uno de nuestros empleados.

Por ello, **todos los empleados del concesionario cuentan con seguro de vida, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental, licencias por matrimonio, nacimiento de hijos y pérdidas familiares.**

Queremos acompañar a nuestros colaboradores en los momentos especiales. Por eso entregamos presentes por nacimiento, casamiento, día de la madre y día del padre, día del niño, etc.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

B.H.A.S S.A lleva a cabo una constante política de cuidado y mejora de las condiciones de trabajo para que cada colaborador desempeñe su tarea en un ámbito donde se garantice la salud y seguridad.

La misma se rige en base a los requerimientos dispuestos por ley y sienta sus bases en el cuidado de las personas, su salud y su seguridad física, minimización de riesgos, capacitaciones en materia de seguridad e higiene, relevamientos periódicos para detectar oportunidades de mejora y contramedidas adoptadas a tal fin. Entre los mecanismos de evaluación se encuentran:

ÓPTIMO CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS LEGALES.

IDENTIFICACIÓN DE LOS RIESGOS EN LA SEGURIDAD Y SALUD DE FORMA ANTICIPADA.

MEJORA EN LA IMAGEN DE LA ORGANIZACIÓN

MEJORAS EN LOS PROCESOS.

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL



In itineri, Taller General y Sala de maquinas.

PRINCIPALES LUGARES DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL



FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

En **B.H.A.S S.A** consideramos **esencial el aprendizaje constante**, por ello velamos por potenciar constantemente las aptitudes y conocimientos de cada individuo. **Capacitarse es parte de la responsabilidad asumida por cada colaborador**, por ello las mismas son de carácter obligatorio en línea con nuestro compromiso de crecimiento profesional. La finalidad es siempre conservar, mantener y profesionalizar a las personas y a la empresa, por ello contamos con un plan de capacitación interna, además de la participación activa en las propuestas de TASA.

En línea con la sostenibilidad, creemos que cuanta mayor conciencia socioambiental adopten las sociedades, más fuertes serán las bases de un desarrollo sostenible al cual se espera alcanzar. Incorporamos hábitos asociados al consumo responsable de materias primas, gestión de residuos, eficiencia en el uso de energías, trata de efluentes, colaboración con sus pares, preocupación por clientes y aspiración a crecimiento y desarrollo colectivo, entre otros aspectos. Con ello, apuntamos a crear “**Empleos Verdes**”, llamando así a oficios y profesiones que en su desempeño laboral diario incluyan y ejecuten el concepto de sostenibilidad y generen **Triple Impacto**.

Por otro lado, se trabaja con instituciones educativas de orientación técnica a través de programas de acción específicos. Los estudiantes tienen la posibilidad de conocer el trabajo diario dentro de la organización, reconocer las habilidades duras, blandas y los valores que predicen los colaboradores de **B.H.A.S S.A**. A través de ésta política empresarial asociada a formación y enseñanza, se contribuye específicamente a seis de los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible: educación de calidad, acción por el clima; trabajo decente y crecimiento económico; igualdad de género; producción y consumo responsable; y reducción de las desigualdades.



PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN.

Desde **B.H.A.S. S.A** creemos que **las capacitaciones de los integrantes de la organización son esenciales** para eficientizar los procesos productivos y perfeccionar nuestros estándares calidad y satisfacción para con nuestros clientes y la red.

Bajo nuestra premisa de mejora continua, año a año apostamos a la capacitación de nuestro personal, a través de un incremento de las horas de capacitación de cada uno de ellos.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La empresa incorpora personal a la línea de mandos medios y gerencias en base a su capacitación y experiencia dentro del concesionario. Sin tener en cuenta sexo y/o religión

En **BHASSA** brindamos igualdad de oportunidades tanto a hombres como mujeres. Partiendo de la base que el directorio está compuesto por tres hombres y una mujer, presidente **Aurora Velez de Bresso**, contamos con mujeres en puestos clave como por ejemplo: repuestos, servicios, jefaturas de área, gerencias, responsables de sucursal, entre otros.

Con las políticas de diversidad e igualdad de oportunidades, buscamos cumplir con las siguientes metas:

COMUNIDADES LOCALES

ENFOQUE DE GESTIÓN

Existe una relación de interdependencia entre la comunidad y la empresa, y desde **BHASSA** no somos ajenos a esta cuestión. Entendemos que las comunidades locales, donde se emplazan las sucursales de la organización, otorgan características específicas que en su conjunto hacen a la impronta de la empresa.

En **BHASSA**, llevamos a cabo una **intervención activa en búsqueda de mejorar la realidad socio ambiental a través de programas de acción específicos**. A partir de éste principio, trabajamos e invertimos esfuerzos en abordar demandas de grupos vulnerables, nos vinculamos, apoyamos y acompañamos propicias acciones referidas a la conservación del ambiente como casa común.



NUEVO PROYECTO DE RECICLADO CON ECONOMÍA CIRCULAR

Durante el año 2024 se comenzó un nuevo proyecto de Reciclado pensado en darle una nueva función al papel y al cartón utilizado en nuestros establecimientos.

El cartón y el papel generado en la sucursal de Santa Rosa tienen como destino la planta de tratamiento Celulosa Campana S.A. Se comenzó a colaborar como parte de socios estratégicos con la empresa PB insumos quienes son los encargados del traslado del residuo, al mismo tiempo la proporción de residuos recuperados se toman en cuenta como parte de pago para la adquisición de insumos destinados a taller.

En el caso de General Pico los residuos son destinados a la Planta de reciclado Cliclo y en Trenque Lauquen contamos con la ayuda de un recuperador informal de cartones cuyo destino es el polo ambiental de Trenque Lauquen.

Nuestro objetivo es promover el consumo responsable y la aplicación de la regla de las 5 R: Reducir, Reutilizar, Reparar, Reciclar y Recuperar. Además de fomentar la economía circular, este enfoque ha permitido reducir más de 2067 kg de cartón y 122 kg de papel en las tres sucursales durante el 20



KG DE CARTÓN:
2067



KG DE PAPEL
122

INICIATIVA

"Día de la Niñez"

La iniciativa se generó por la invitación de La Municipalidad de Trenque Lauquen, en agosto 2024, donde se donaron juguetes, un tv y dibujos para celebrar el día de la niñez. Además participamos del festejo de dicho día con un stand para que los más chicos puedan jugar y divertirse dibujando

Las organizaciones para la entrega de los juguetes y el Televisor fueron seleccionadas por el Municipio de la ciudad de Trenque Lauquen ".

Alrededor de 500 niños y familias de la localidad participaron de este evento.



FUNDACIÓN FUNDALHUM



Se realizó un nuevo acuerdo con FundAlHum donde desde nuestra empresa nos comprometemos a entregar una ayuda semanal monetaria para colaborar con el desarrollo de esta ONG tan importante para la ciudad.

FundAlHum es una fundación que realiza aportes a la comunidad en la provincia de La Pampa. Desde hace 10 años, los voluntarios que la conforman proporcionan alimentos a personas en situaciones carenciadas, estimulan la promoción humana de las personas con escasos recursos económicos y/o culturales y procuran los medios para trabajar en el desarrollo integral de las personas.

Entre las actividades que realizan actualmente:

- ✓ Se preparan de 1200 viandas semanales de las cuales 200 son repartidas a domicilio
- ✓ Se asiste entre 800 y 1300 familias a partir de la colaboración con roperos solidarios del interior de la provincia
- ✓ Se dictan talleres de Arte, Peluquería, Costura
- ✓ Brindan soporte educativo para escuela de adultos

REGALO DÍA DE LA MADRE. OCTUBRE 2024

Las madres del equipo de Bhassa, recibieron un presente por el día de la madre. Los mismos fueron entregados por la Responsable de ESG y RHH en representación de la empresa.



CHARLA PARA BOMBEROS

Durante el mes de Junio, en nuestra sucursal de Santa Rosa, dictamos una Charla para Bomberos Voluntarios sobre “Aspectos a tener en cuenta en Sinistros de Autos Híbridos”

Con el objetivo de capacitarse, y poder tomar los recaudos necesarios a la hora de asistir a personas en un accidente, se hicieron presentes más de 200 bomberos voluntarios provenientes de distintas localidades de la Provincia de La Pampa. Dicha charla, fue dictada por Técnicos de nuestra Área de Posventa

Los objetivos de la charla fueron:

Recaudos a tomar a la hora de manipular una batería de un vehículo Híbrido y formas de desconectar su batería.

Formas adecuadas de cortar un vehículo híbrido

Además se dio una demostración “insutu” de vehículos híbridos Toyota con la finalidad de que puedan conocer la ubicación de los cableados y baterías de los motores eléctrico

Al finalizar la charla se les entregó a todo los bomberos voluntarios un certificado como evidencia de su participación. Además fue distribuida por los cuarteles la capacitación en PDF

Desde nuestro lugar intentamos siempre contribuir a su capacitación, a personas que desempeñan una tarea tan importante.





PROGRAMA META

PUESTA EN MARCHA Y ENTREGA DE CERTIFICADOS. MAYO Y DICIEMBRE 2023.

El programa META propone la Capacitación Técnica de jóvenes Estudiantes de ambos sexos, brindándoles la posibilidad de realizar Prácticas Profesionales en el ámbito de la empresa.

Con foco en el área de posventa y en articulación con el área de RRHH, se propone un espacio de aprendizaje vinculado a los contenidos técnicos y a la construcción de habilidades para el mundo del trabajo; brindándoles a los estudiantes la posibilidad de realizar Prácticas Profesionales, en un marco de formación de calidad **para lograr una mejor inserción laboral, conocimiento de lo que es el mundo del empleo, la disciplina, horario laboral, procedimientos y fundamentalmente el trabajo en equipo.**

Como impacto esperado de la implementación de éste programa de acción específico, se prevé:

APORTE SOCIAL A LA COMUNIDAD A TRAVÉS DEL APOYO A LA EDUCACIÓN.

OPORTUNIDAD PARA LOS JÓVENES QUIENES ESTÁN FINALIZANDO SU CICLO SECUNDARIO Y PERMITE INSERCIÓN LABORAL A MODO DE PASANTÍA.

SEMILLERO DE NUEVOS TALENTOS (POTENCIALES COLABORADORES) PARA NUESTRA ORGANIZACIÓN.

FORTALECIMIENTO DEL VÍNCULO CON TASA VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO COMUNITARIO VINCULADO A LA PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE TRABAJO.

En cuanto a las áreas involucradas y su rol en el programa meta destacamos las siguientes:



COMITÉ ESTRATÉGICO

Será el responsable de brindar definición estratégica y validación para las propuestas del área de RSE y su implementación en articulación con las diferentes áreas vinculados al interior de los proyectos.

DEPARTAMENTO DE RSE

Articulador entre el comité estratégico y las áreas operativas del programa.

Responsable de las conversaciones con socios y aliados en el proyecto en el frente externo (ministerio de educación, secretaría de educación técnica, escuelas) y con los colaboradores internos (responsables de las áreas del programa).

DEPARTAMENTO DE POSVENTA

Armado de la propuesta técnica, rotación de los alumnos por las diferentes áreas, monitoreo y evaluación de los alumnos y alumnas.

DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

Capacitación a los alumnos y alumnas en habilidades necesarias para una correcta inserción al mundo del trabajo.

El Programa busca promover una experiencia amplia y diversa que enriquezca el perfil profesional del futuro egresado, por éste motivo se planificó la rotación por 5 puestos de trabajo dentro de la empresa.

01
Servicios**02**
Repuestos**03**
Citas**04**
Técnico**05**
Garantía

Luego de las experiencias desarrolladas y las competencias adquiridas, se evaluó a través una grilla el desempeño de los estudiantes convocados.

El desarrollo de éste tipo de iniciativas pretende generar un impacto positivo en la sociedad. La posibilidad de medirlo, conocer el alcance y su trazabilidad genera oportunidades emergentes para seguir trabajando y obtener aún mejores resultados a través de la inversión de, tal vez, un mismo esfuerzo.



Según las acciones desarrolladas en forma conjunta con las distintas organizacio- nes sociales que anteriormente se detallaron, en Bhassa contribuimos con nueve objetivos de desarrollo sostenible en marco de la Agenda 2030. Ellos son:





  **TOYOTABHASSA** | toyota.bhassa.com.ar

SANTA ROSA (02954) 435-770

GRAL. PICO (02302) 422-059

T. LAUQUEN (02392) 418-055

Av. Spinetto 1409, La Pampa

Calle 13 N°552, La Pampa

Ruta Nac. 5 Km 445, Buenos Aires